



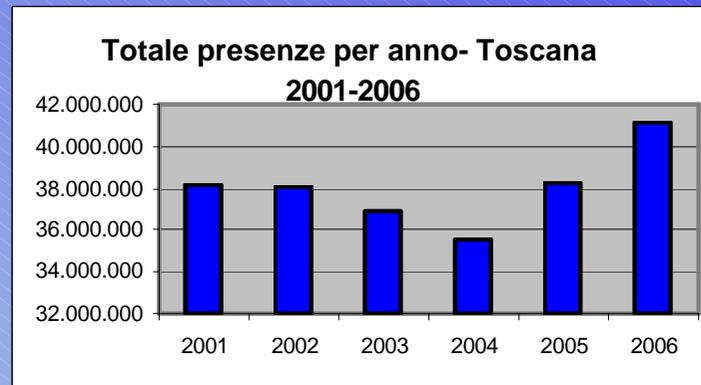
## I flussi turistici in Toscana Pesi e tendenze



22 giugno 2007

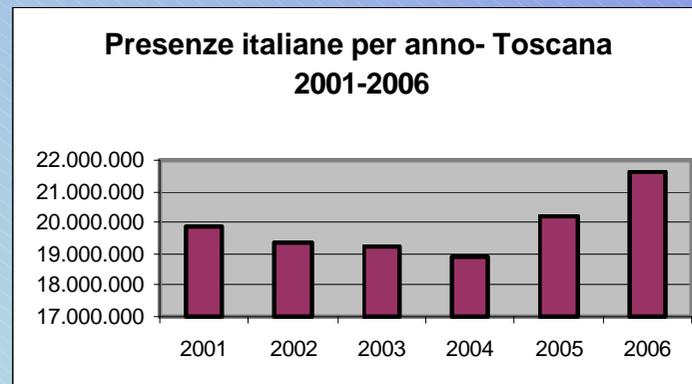
## Le presenze in Toscana negli ultimi 5 anni (2001/2006)

totale



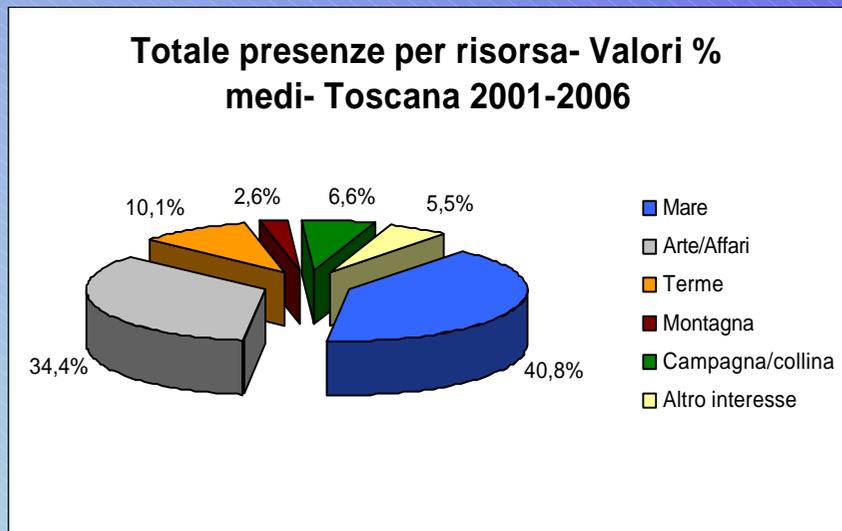
Dopo il 2001 un andamento omogeneo per  
Italiani e stranieri

Italiani



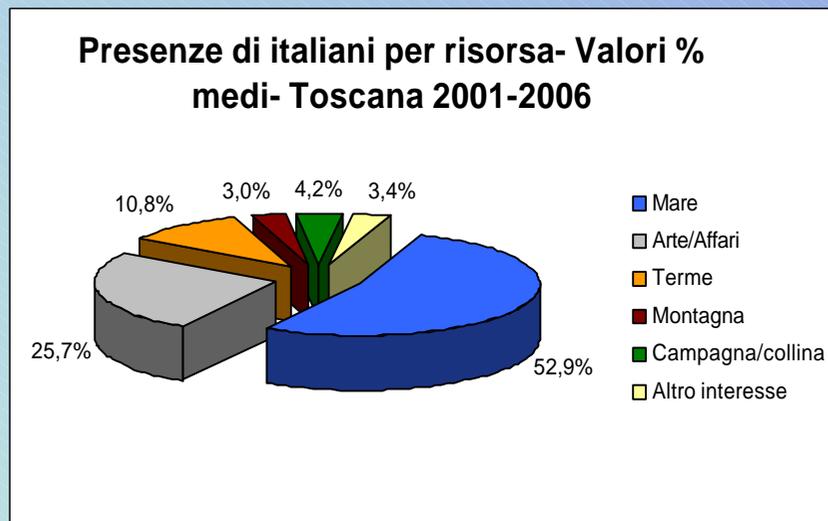
# Il peso relativo delle tipologie di offerta negli ultimi 5 anni

## Totale

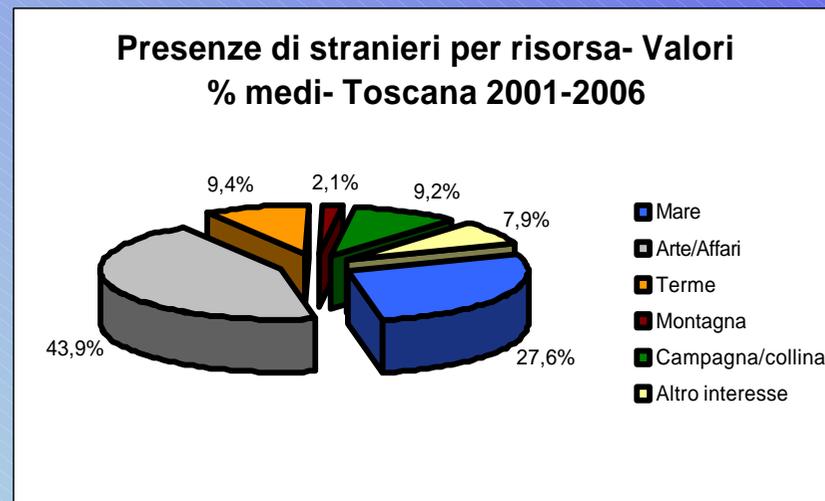


**Il mare per gli Italiani  
Città d'arte per gli stranieri**

## Italiani

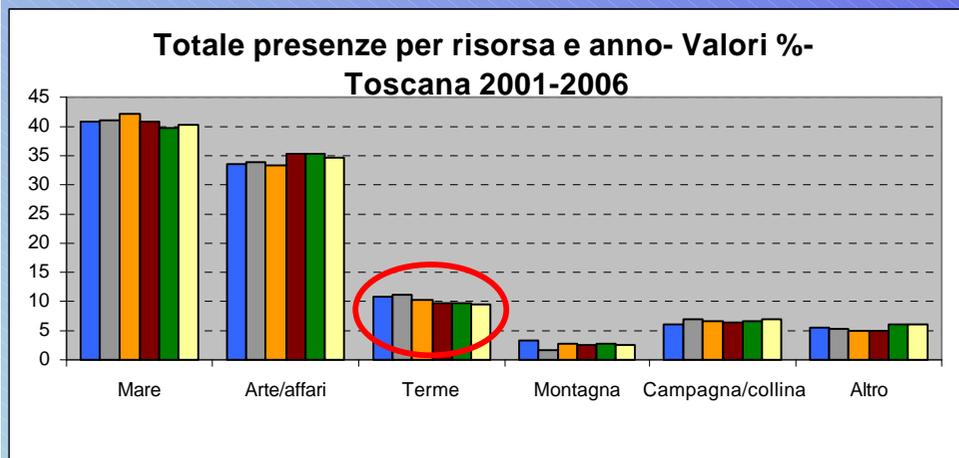


## Stranieri



# Il peso relativo delle tipologie di risorsa negli ultimi 5 anni (2001/2006)

## Totale

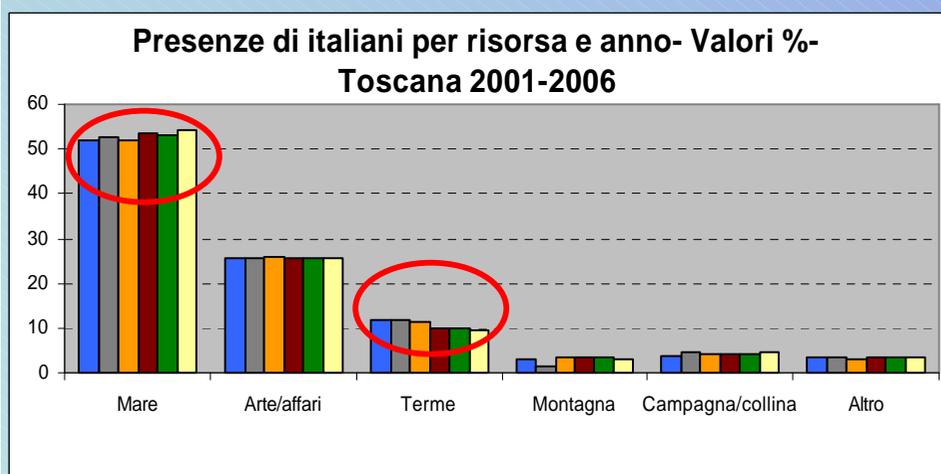


Il peso del mare tende a ridimensionarsi e in quantità maggiore gli stranieri. Aumenterà per gli Italiani

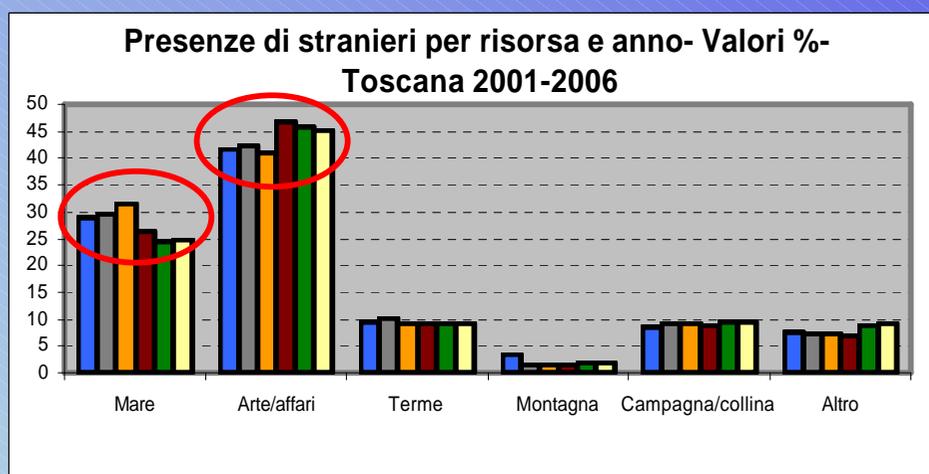
Il peso dell'arte aumenta complessivamente soprattutto per il maggiore interesse degli stranieri

Le terme: una generale diminuzione più forte per la componente italiana

## Italiani



## Stranieri



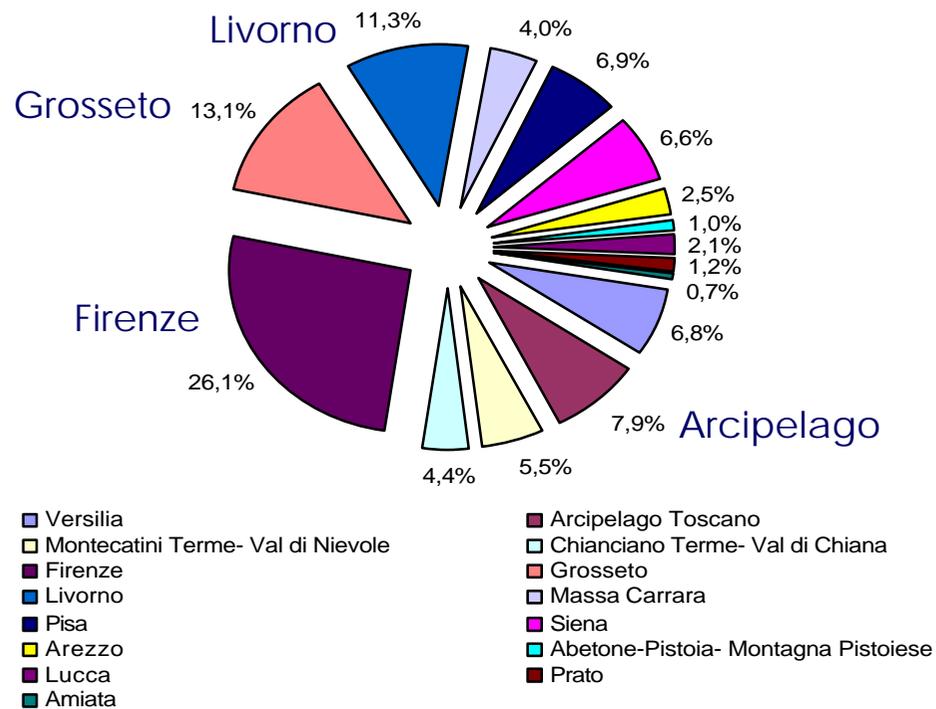
# La mappa delle presenze medie in Toscana negli ultimi 5 anni (2001/2006)

Firenze, Grosseto e Livorno e l'Arcipelago toscano le destinazioni leader

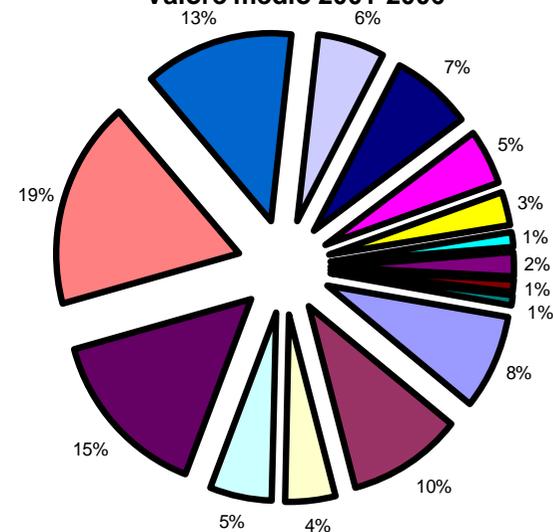
Versilia, Pisa, Siena e Montecatini nel gruppo delle destinazioni di rilievo

Firenze e l'egemonia del turismo straniero: 40% del totale

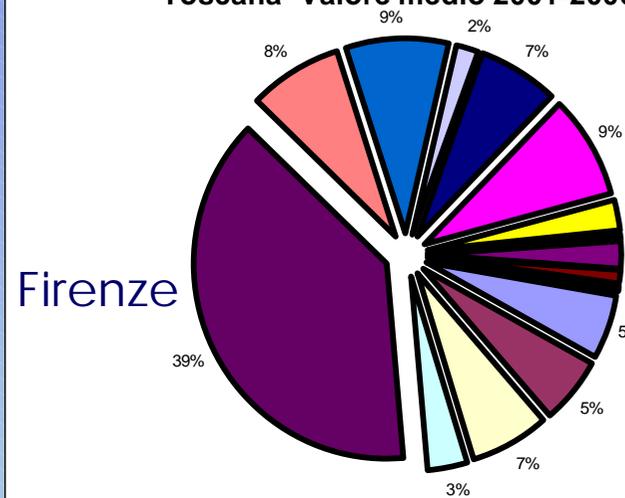
Presenze totali per APT- Valori %- Toscana- Media 2001-2006



Presenze italiane per Destinazioni - Toscana- Valore medio 2001-2006



Presenze straniere per Destinazioni - Toscana- Valore medio 2001-2006



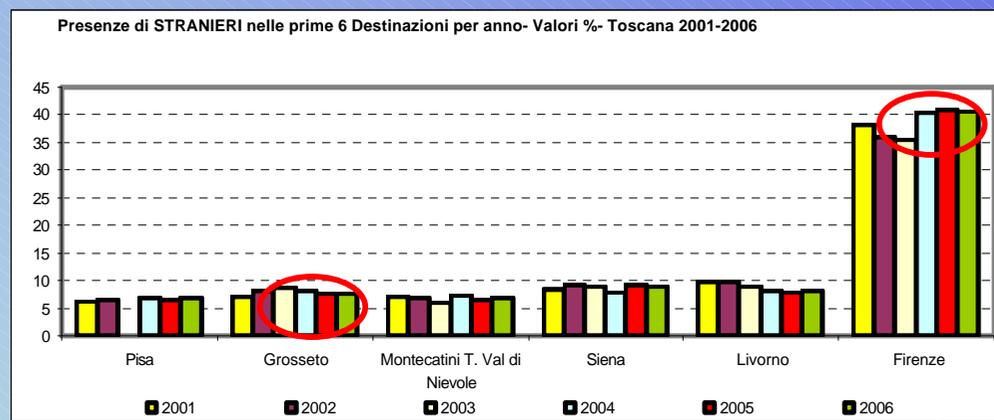
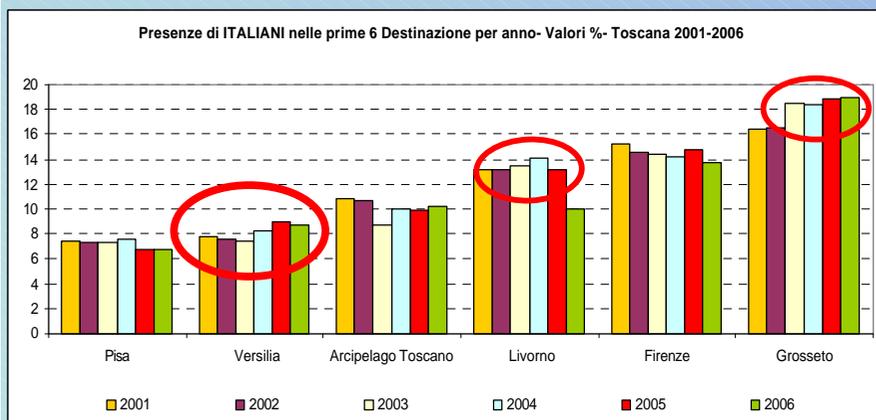
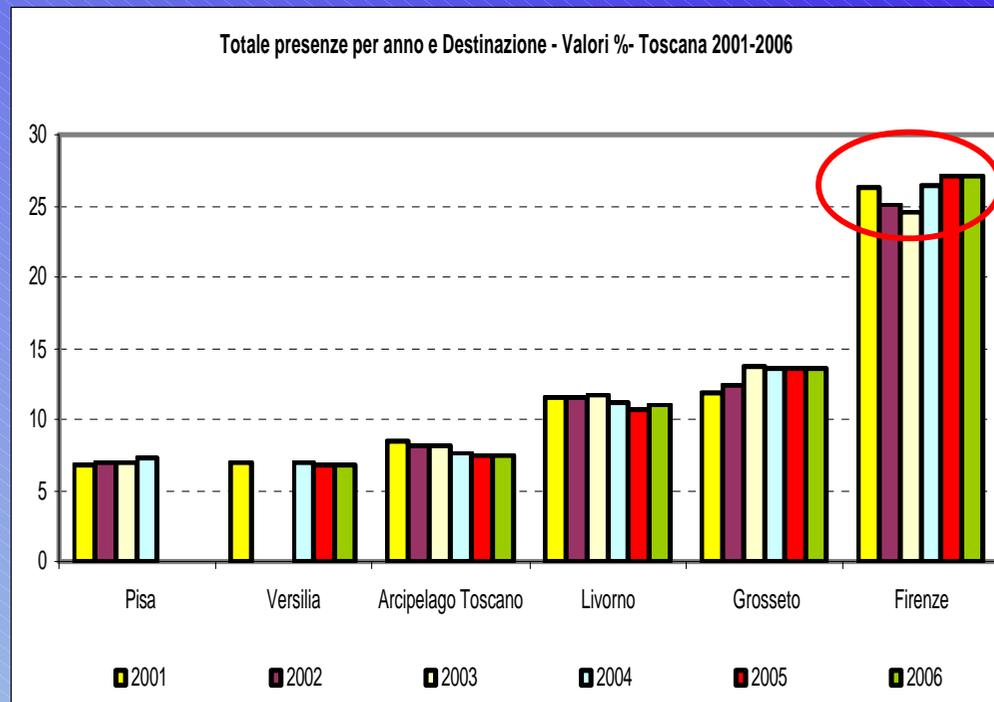
# La mappa delle presenze medie in Toscana negli ultimi 5 anni (2001/2006)

Firenze riproduce la tendenza generale: caduta e ripresa. Tende a diminuire per gli Italiani e a aumentare per gli stranieri.

Grosseto in progressiva crescita per gli Italiani e in controtendenza, negli anni di crisi per gli stranieri.

Livorno tende a diminuire soprattutto per gli Italiani

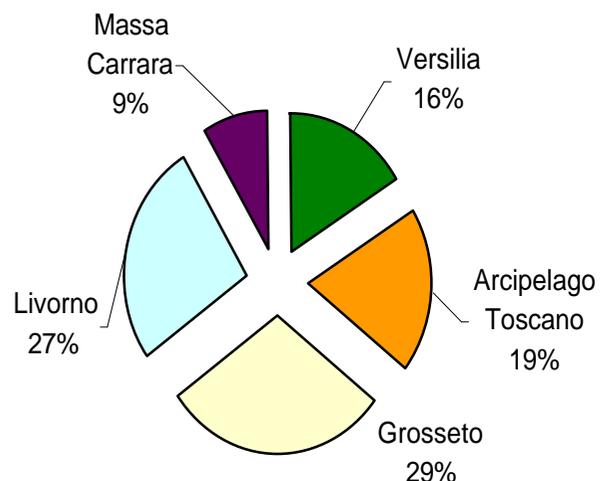
Versilia in aumento



# La mappa delle presenze medie in Toscana ( 2001/2006)

## Mare

**Totale presenze MARE per Destinazioni - Valori %- Toscana-Media 2001-2006**



Grosseto e Livorno: oltre il 56% del turismo balneare.

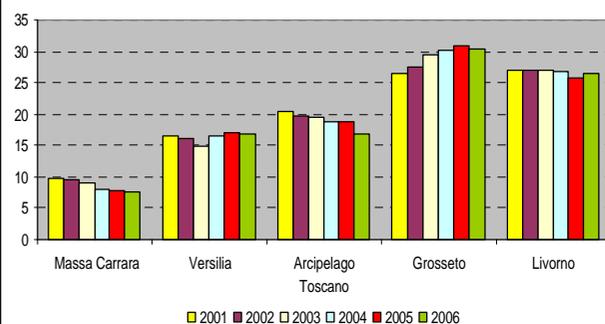
Arcipelago toscano e Versilia al seguito

Tendenza complessiva: Grosseto cresce progressivamente e Livorno è discontinua ma tende a riprendere peso soprattutto per gli stranieri.

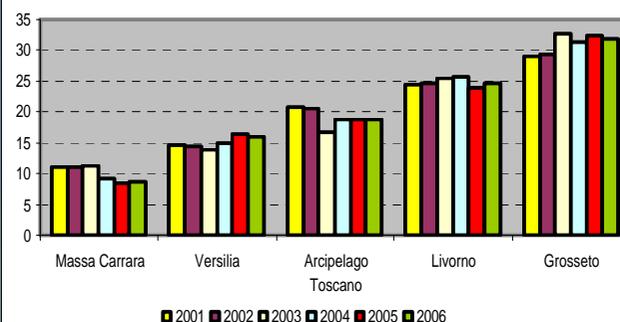
La Versilia: sostanzialmente stabile fra alti e bassi ma in aumento per gli Italiani

L'Arcipelago perde peso per gli stranieri  
Massa Carrara in progressiva diminuzione, soprattutto per gli Italiani

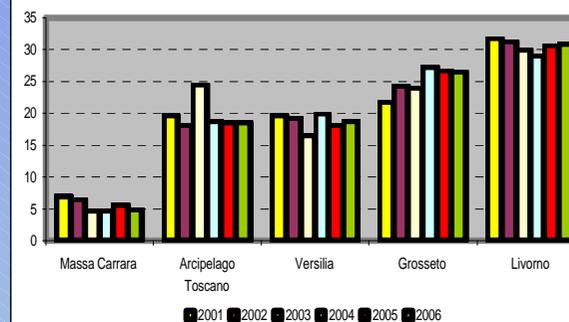
**Totale presenze nelle prime 5 APT per risorsa MARE- Valori %- Toscana 2001-2006**



**Presenze di italiani nelle prime 5 APT per risorsa MARE- Valori %- Toscana 2001-2006**



**Presenze di stranieri nelle prime 5 APT per risorsa MARE- Valori %- Toscana 2001-2006**



# Le tendenze dei flussi turistici in Toscana (2001/2006) -

## Arte/affari

Firenze, Pisa e Siena: oltre l'80% del totale! L'egemonia di Firenze è ancora più forte.

### Tendenze:

Firenze : stabile con oscillazioni e nell'ultimo periodo peso Italiani in crescita e stranieri in flessione.

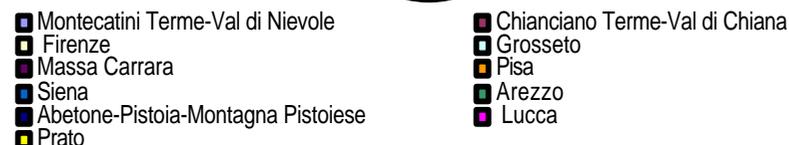
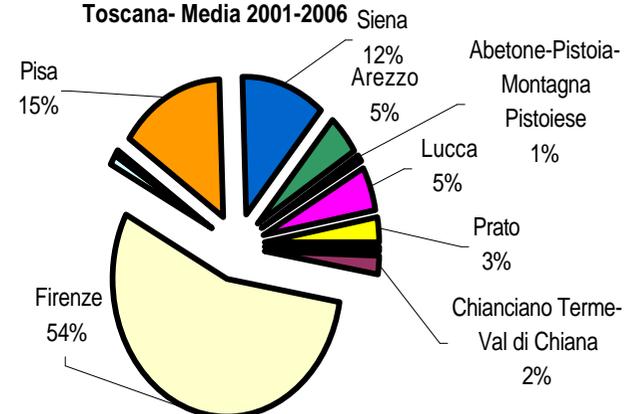
Pisa: calo italiani e stabili gli stranieri

Lucca e Prato: perdono gli Italiani e stabili gli stranieri.

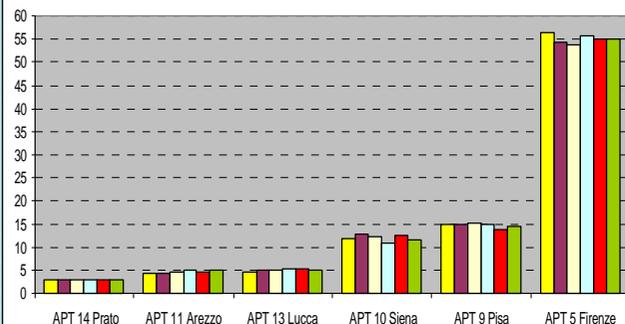
Prato e Arezzo leggero incremento per gli stranieri.

Totale presenze per risorsa ARTE/AFFARI e Destinazione - Valori %-

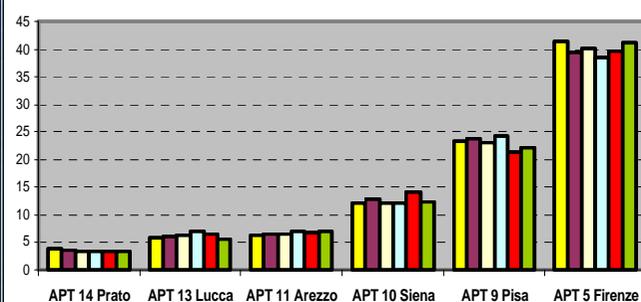
Toscana- Media 2001-2006



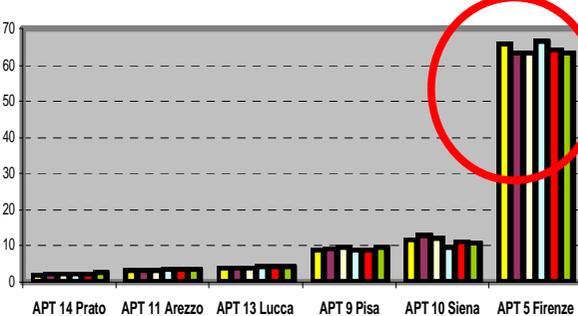
Totale presenze nelle prime 6 APT per risorsa ARTE/AFFARI- Valori %- Toscana 2001-2006



Presenze di italiani nelle prime 6 APT per risorsa ARTE/AFFARI- Valori %- Toscana 2001-2006



Presenze di stranieri nelle prime 6 APT per risorsa ARTE/AFFARI- Valori %- Toscana 2001-2006

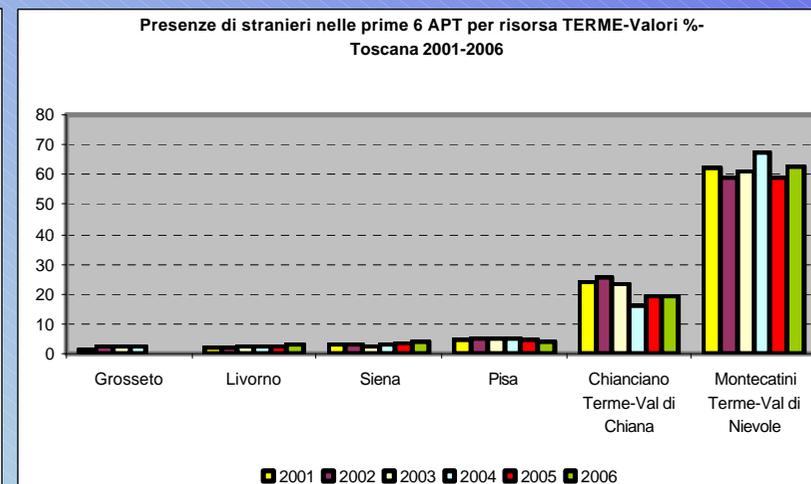
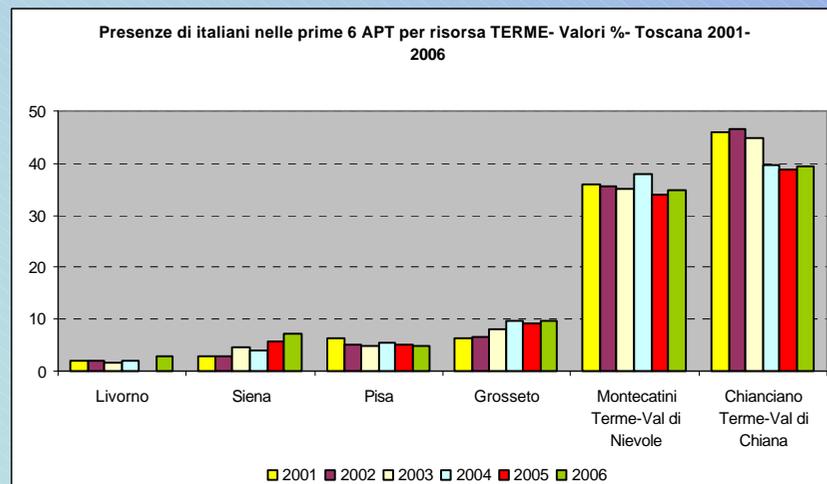
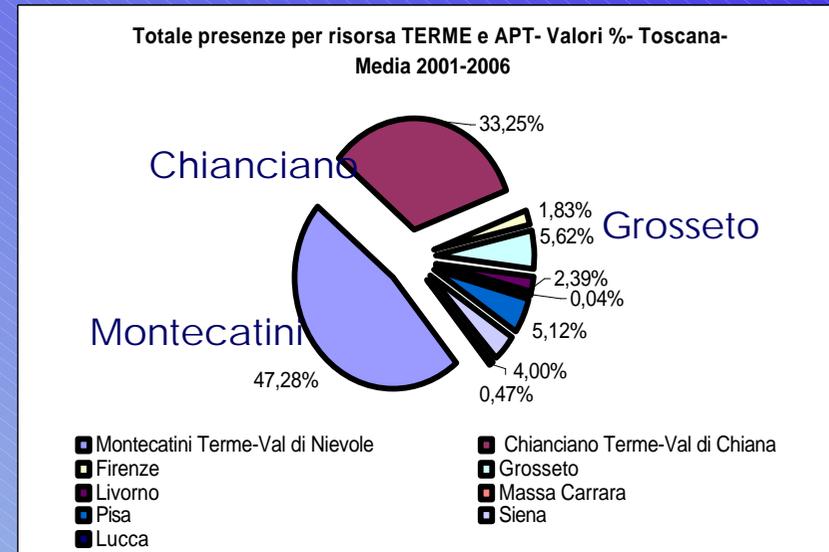


## Terme

Montecatini e Chianciano, da sole oltre il 62% ma hanno ridotto nel tempo il loro peso (negli anni 90 rappresentavano oltre l'80%).  
Chianciano pesa di più per gli Italiani

### Tendenze

Le due leader continuano a perdere peso (Chianciano di più), flessione anche per Pisa.  
Siena e Grosseto aumentano peso.  
Gli stranieri tendono a flettersi a Chianciano e Montecatini e aumentano su Siena e Grosseto



# Le tendenze dei flussi turistici per tipologie di offerta negli ultimi 5 anni (2001/2006)

## Montagna

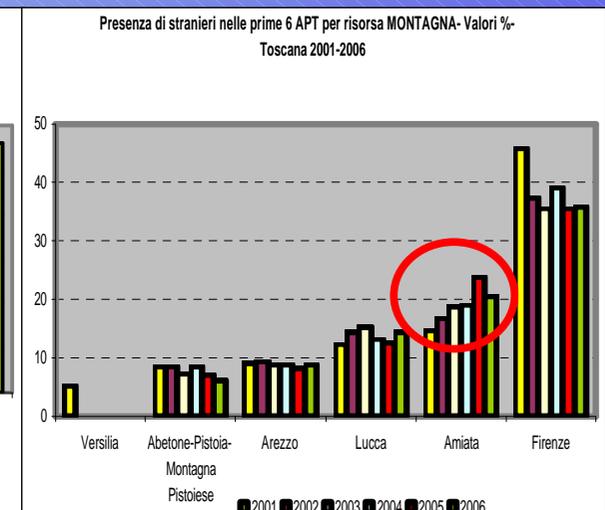
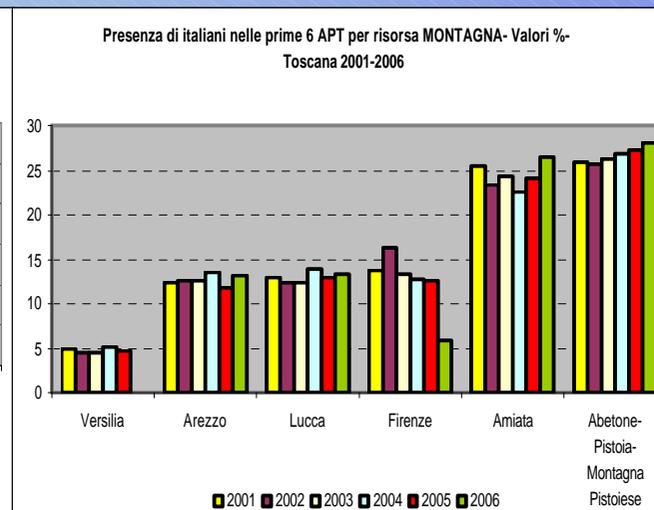
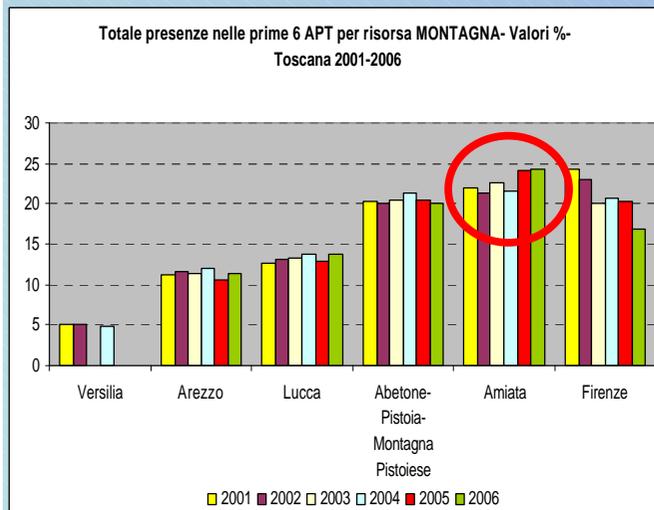
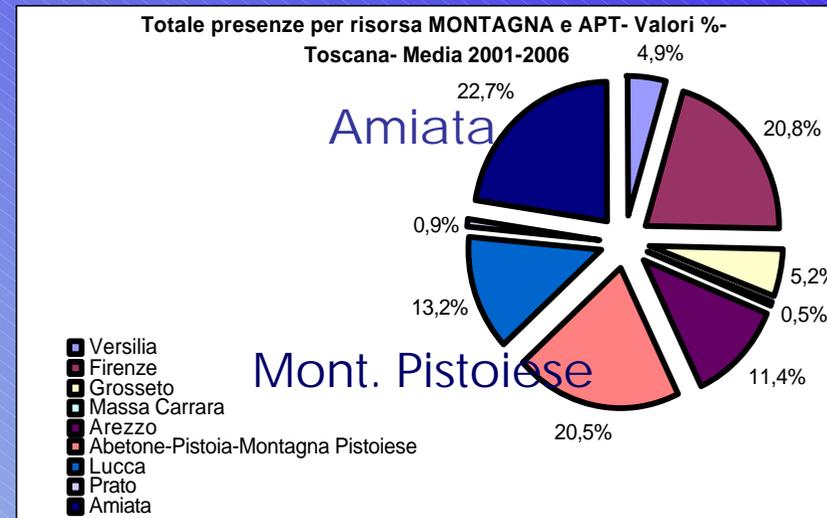
Un maggiore equilibrio del peso delle destinazioni.

L'Amiata pesa più delle altre, una tendenza che caratterizza gli ultimi 5 anni.

Tendenze:

L'Amiata ha aumentato il peso, Firenze in flessione e Montagna Pistoiese stabile.

Aumento degli stranieri per l'Amiata



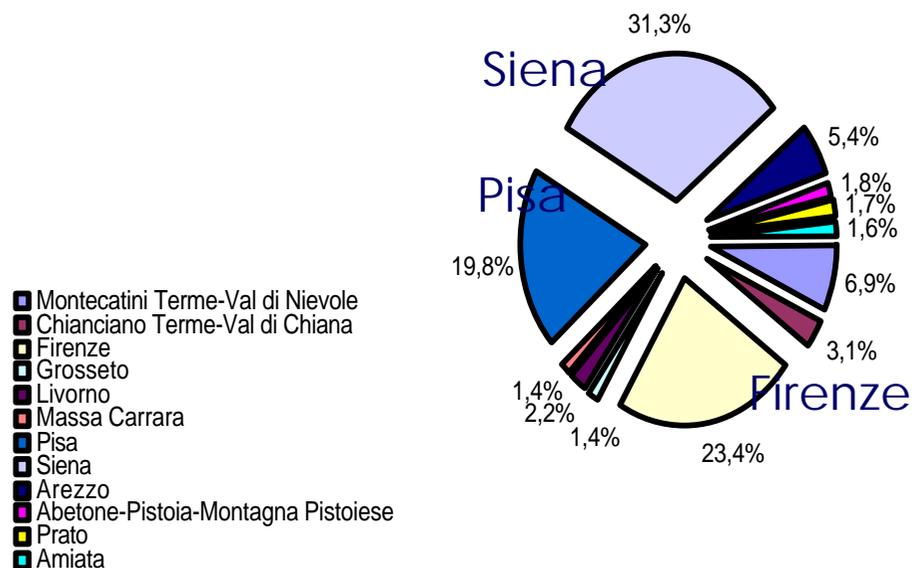
Le tendenze dei flussi turistici rispetto alle tipologie di offerta negli ultimi 5 anni (2001/2006)

## Campagna/collina

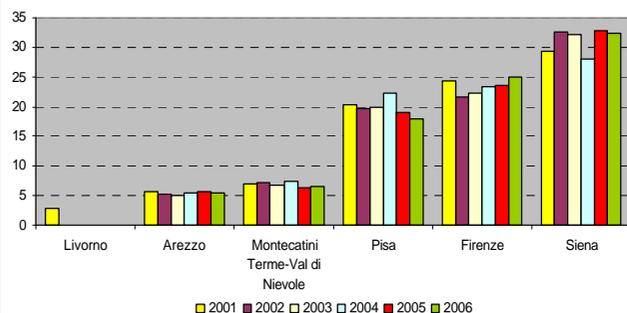
Siena, Firenze e Pisa le destinazioni leader.  
Una relazione forte con il richiamo delle Città d'arte

Tendenza:  
Aumento per Firenze e Siena,  
flessione per Pisa  
Nel complesso una oscillante pur  
con l'incremento degli ultimi anni

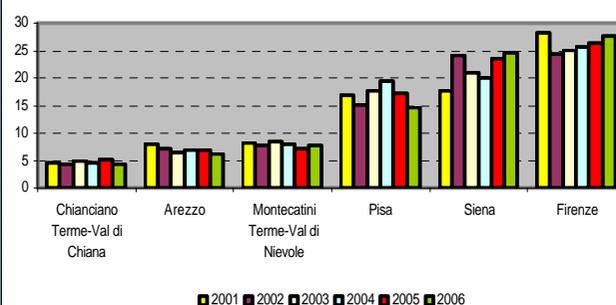
Totale presenze per risorsa CAMPAGNA/COLLINA e APT- Valori %  
Toscana- Media 2001-2006



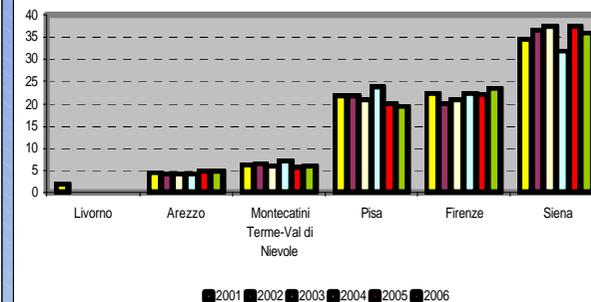
Totale presenze nelle prime 6 APT per risorsa CAMPAGNA/COLLINA- Valori %-  
Toscana 2001-2006



Presenze di italiani nelle prime 6 APT per risorsa CAMPAGNA/COLLINA- Valori %-  
Toscana 2001-2006

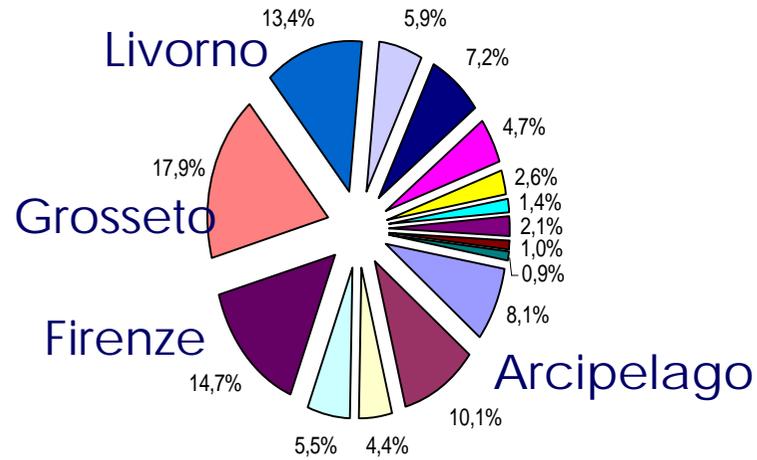


Presenze di stranieri nelle prime 6 APT per risorsa CAMPAGNA/COLLINA- Valori %-  
Toscana 2001-2006



# Dove vanno gli italiani

Presenze di ITALIANI per APT- Valori %- Toscana- Media 2001-2006

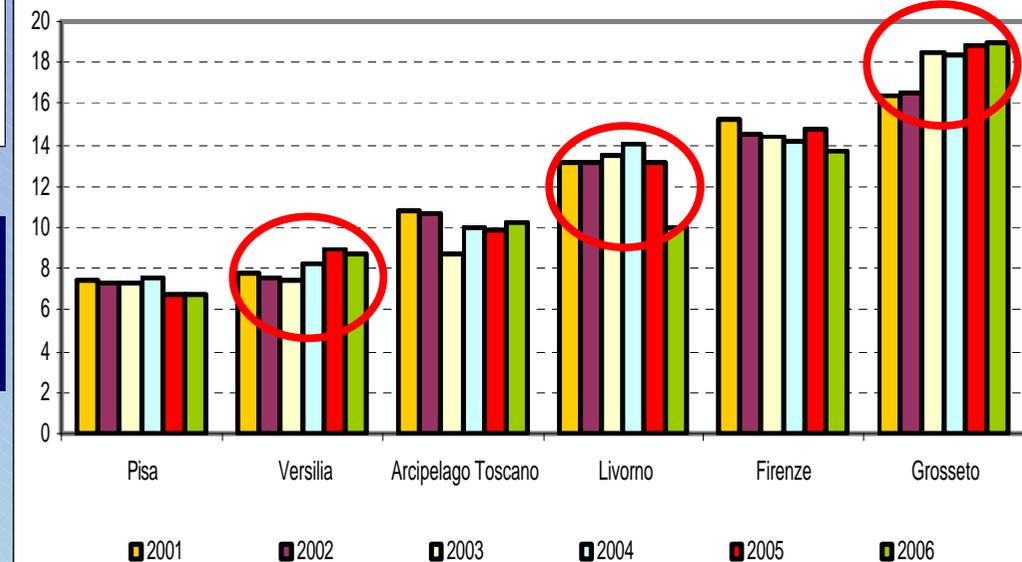


Livorno, Pisa, Arcipelago, e Firenze  
Diminuiscono progressivamente  
peso

Vanno al mare: Grosseto, Livorno,  
Arcipelago.  
Firenze l'altra grande destinazione

Tendenze:  
Grosseto in progressivo aumento,  
anche la Versilia recupera dopo  
anni di ridimensionamento

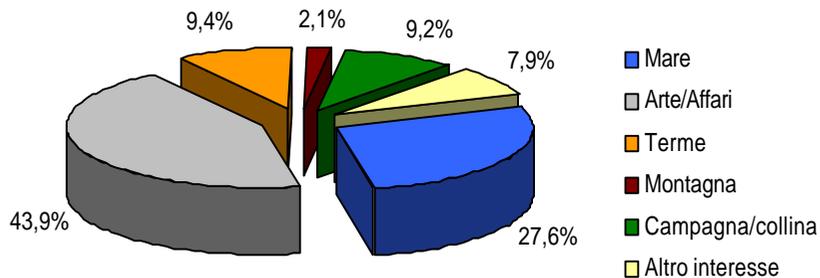
Presenze di ITALIANI nelle prime 6 APT- Valori %- Toscana 2001-2006



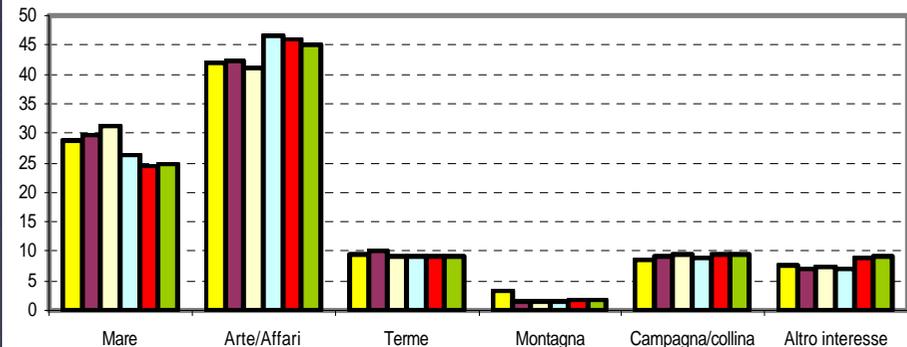
# Cosa preferiscono gli stranieri

Più arte e meno mare

Presenze di STRANIERI per risorsa- Valori %- Toscana- Media 2001-2006



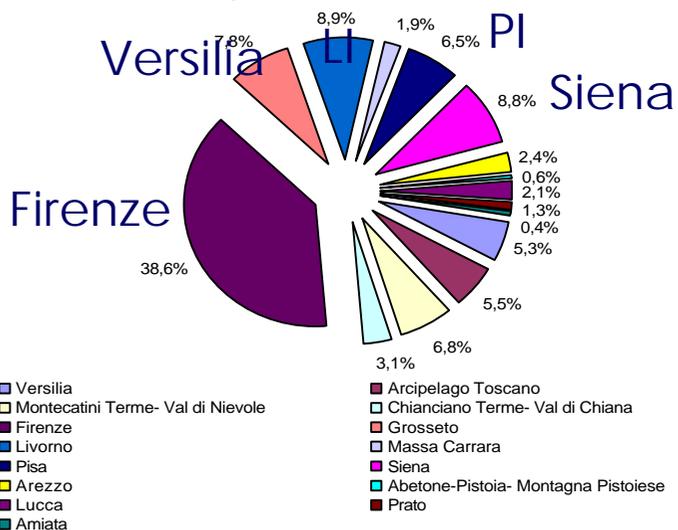
Presenze di STRANIERI per risorsa e anno- Valori %- Toscana 2001-2006



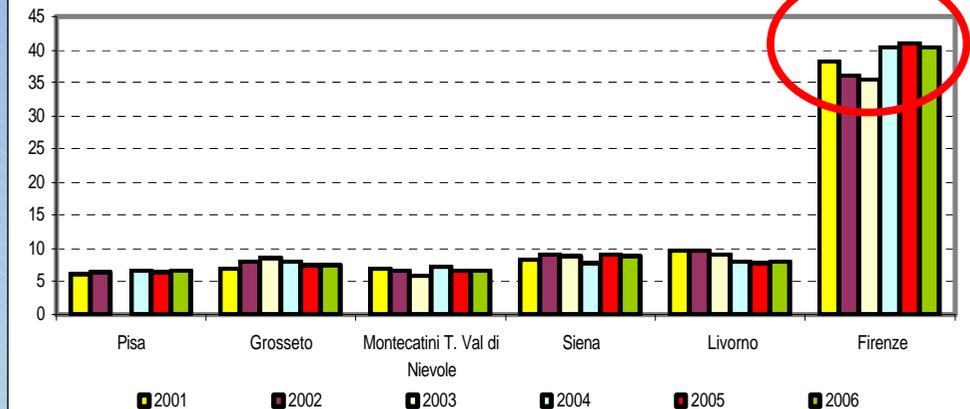
# Dove vanno gli stranieri

Firenze, Livorno, Siena, Pisa, Versilia  
Tendenza ad un aumento dell'attrazione di Firenze

Presenze di STRANIERI per APT- Valori %- Toscana- Media 2001-2006

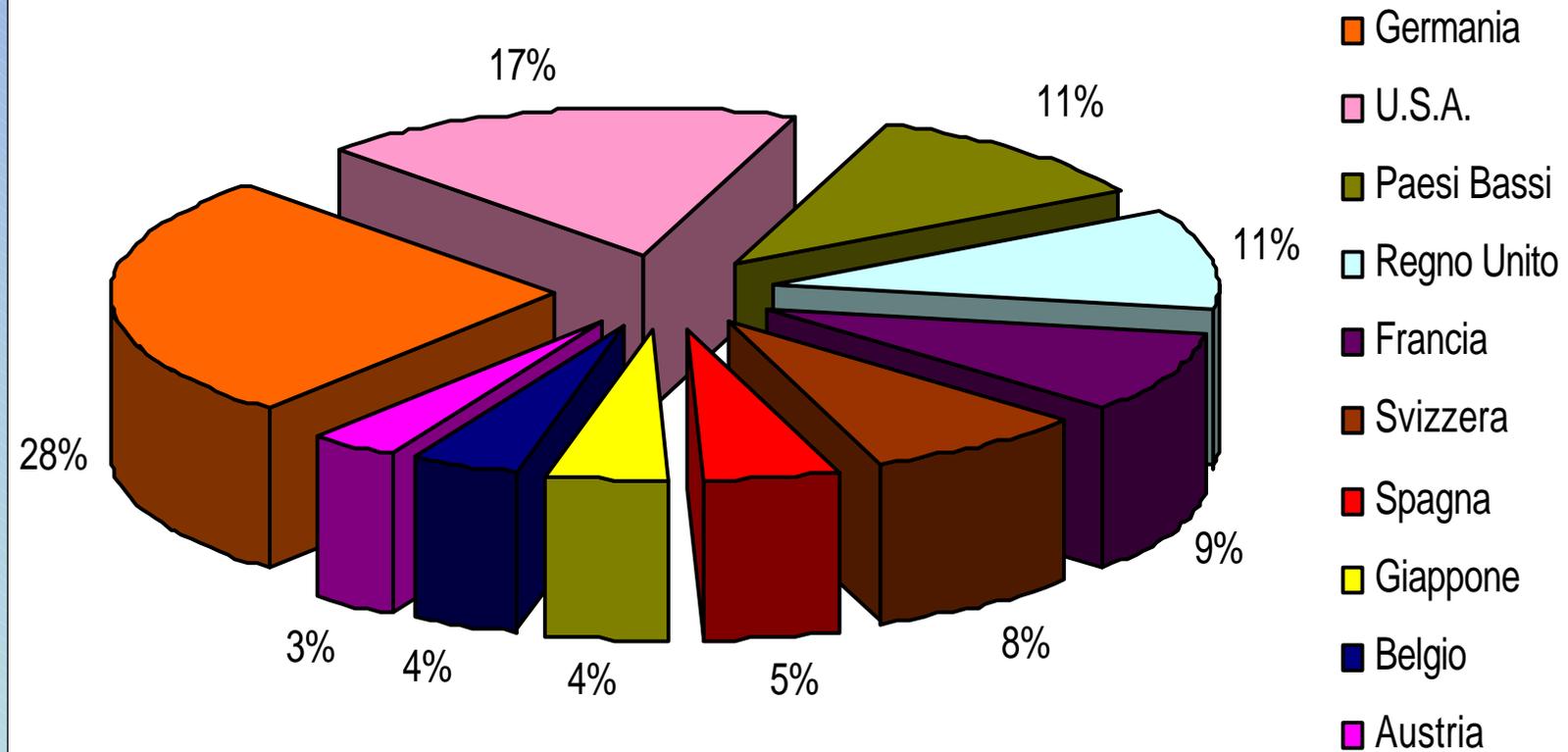


Presenze di STRANIERI nelle prime 6 APT- Valori %- Toscana 2001-2006

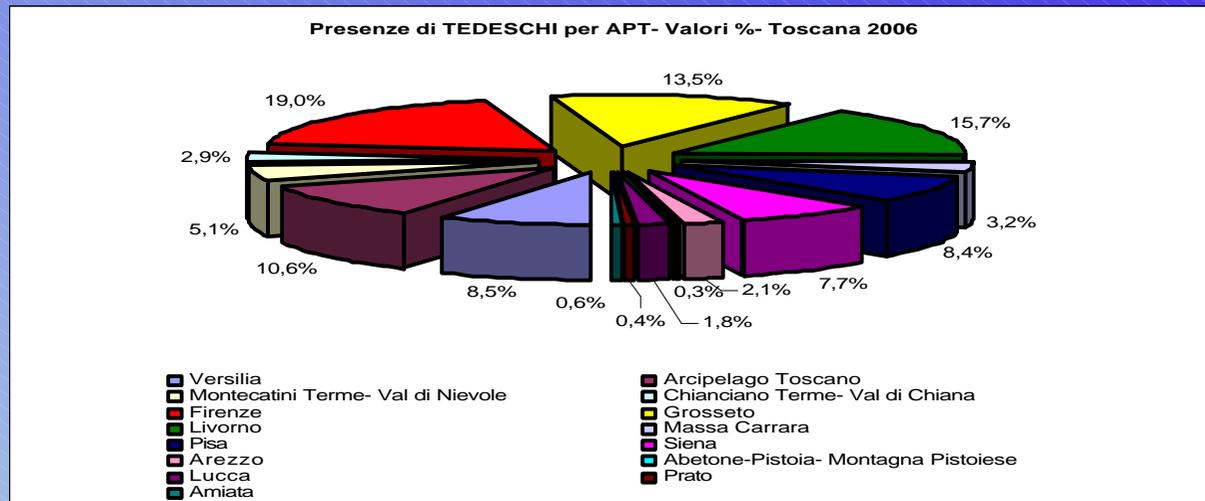


## Gli stranieri

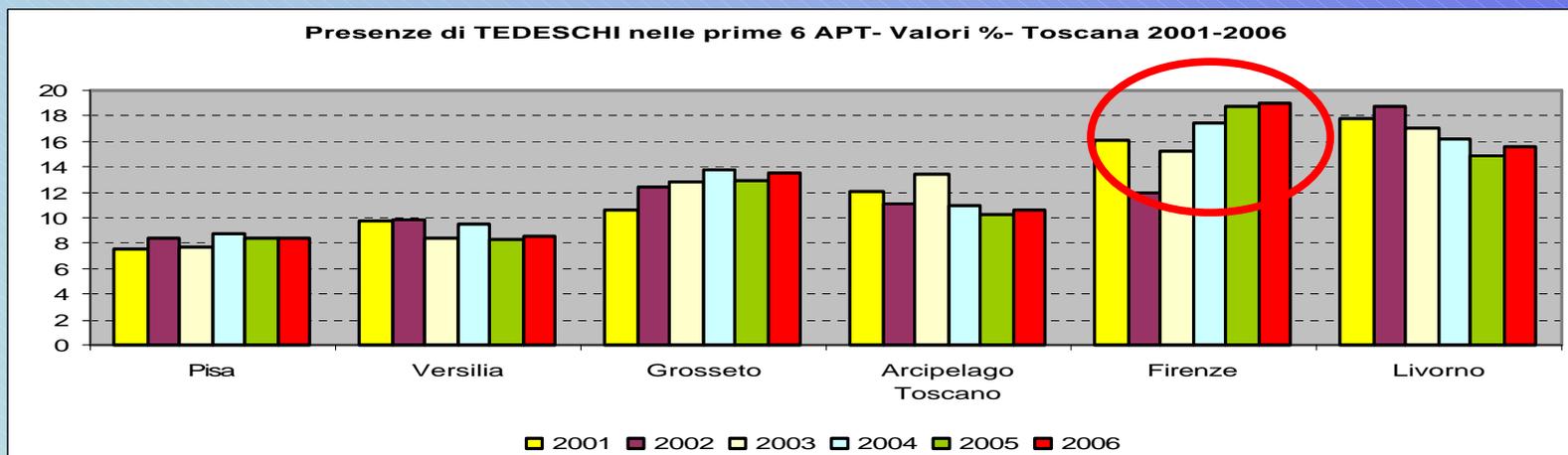
Presenze di STRANIERI per i primi 10 paesi di provenienza- Valori %-  
Toscana 2006



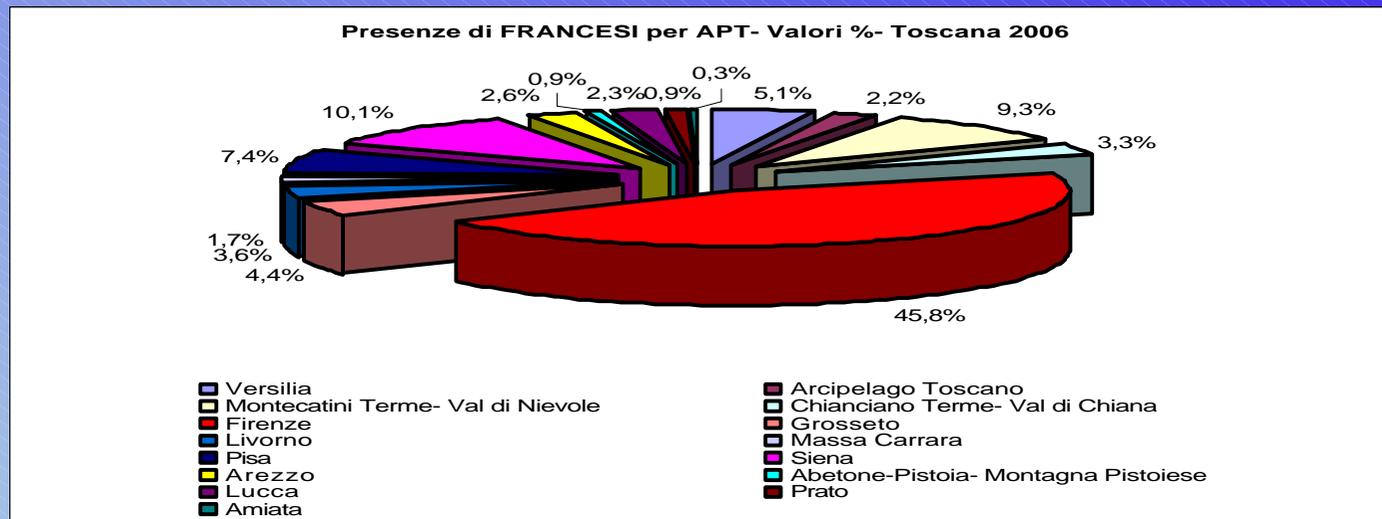
# Dove vanno i Tedeschi



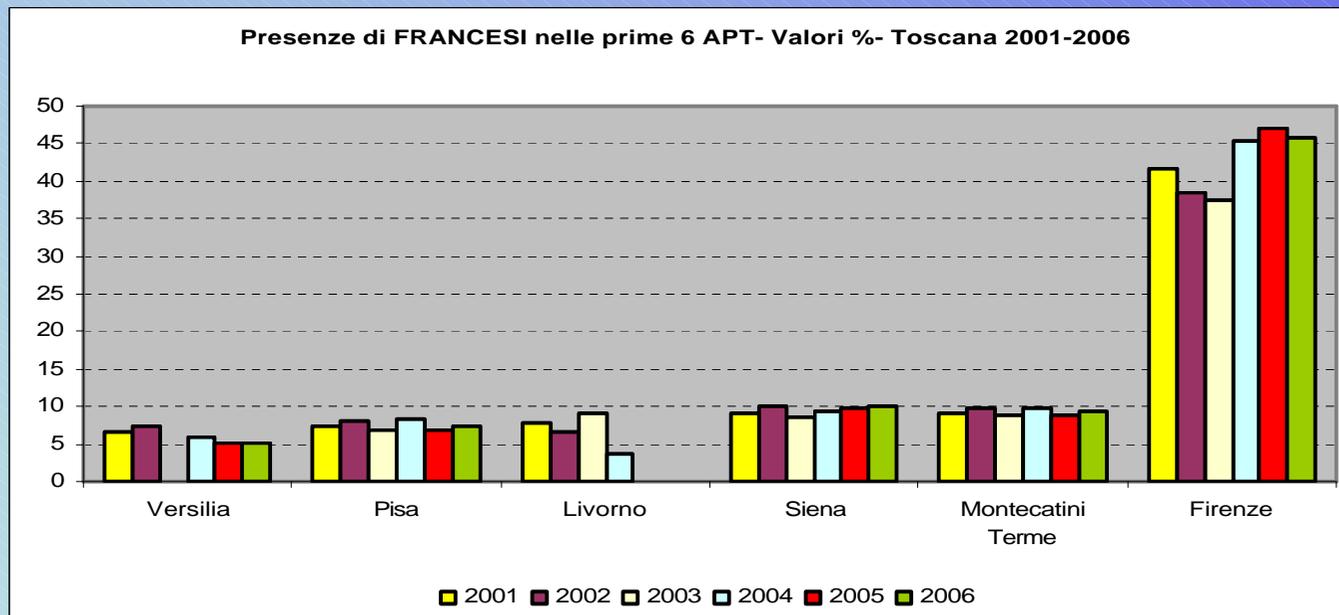
Distribuzione equilibrata  
Ma la tendenza è all'aumento della  
polarizzazione su Firenze



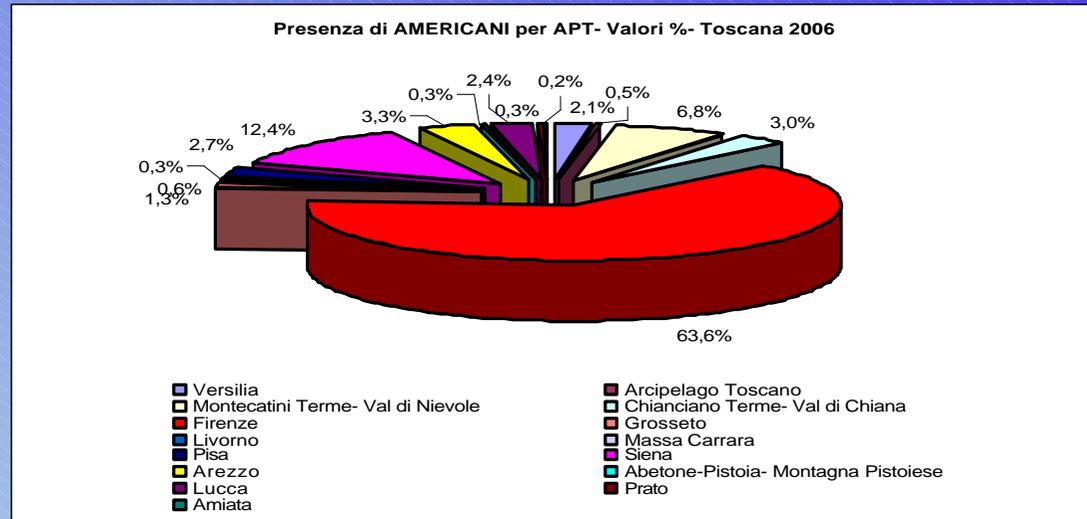
# Dove vanno i Francesi



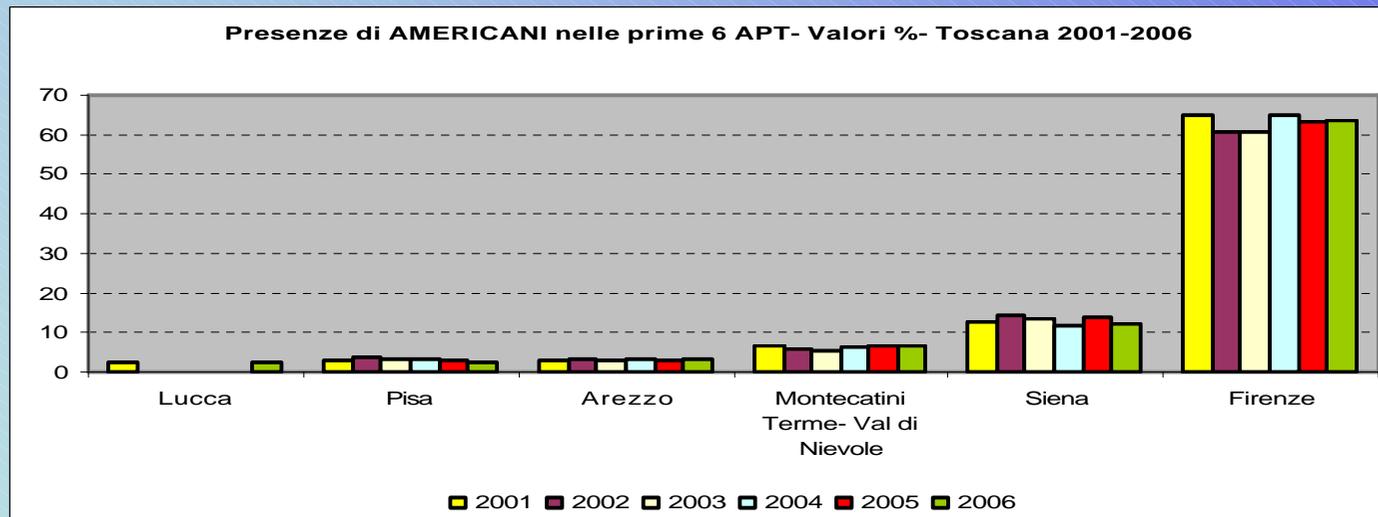
Più forte concentrazione su Firenze e la tendenza sembra proseguire



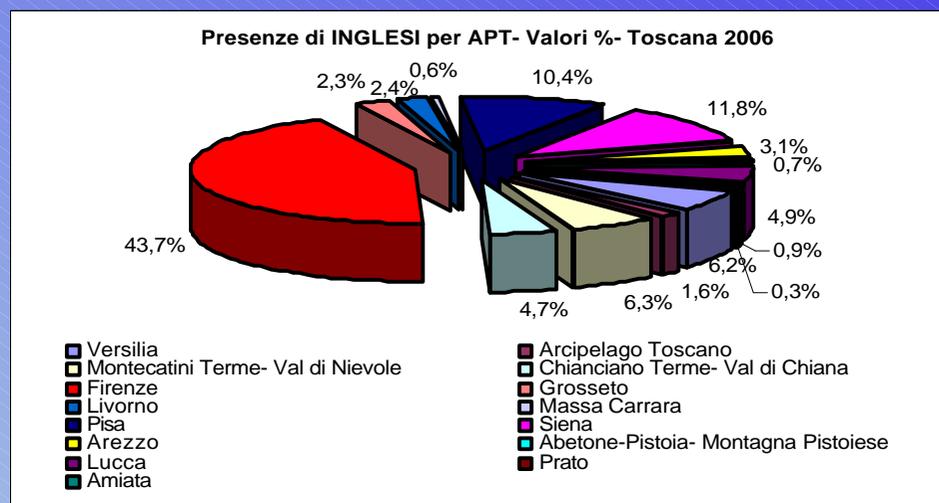
## Dove vanno gli Americani



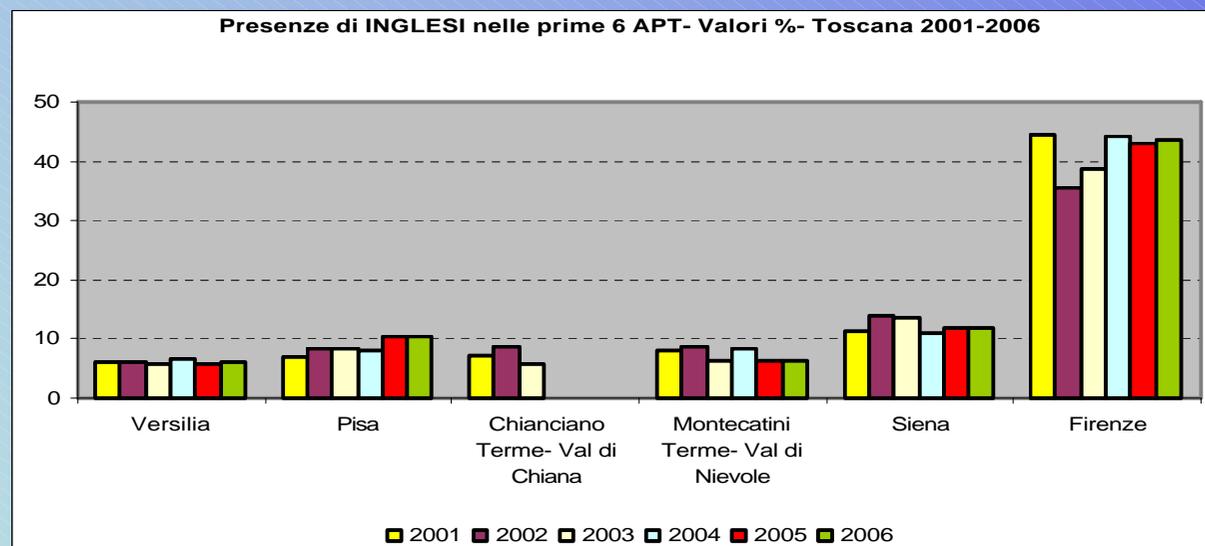
Ancora più forte polarizzazione e maggiore stabilità  
Non si è recuperato il peso ante 11 settembre



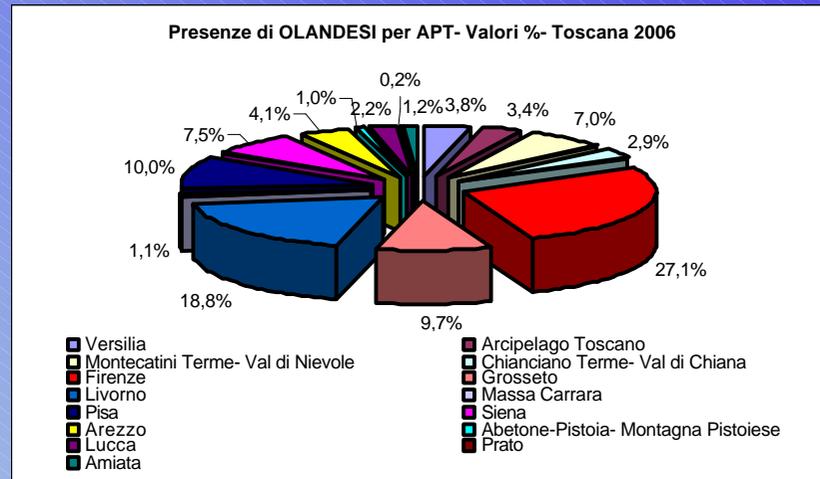
## Dove vanno gli Inglesi



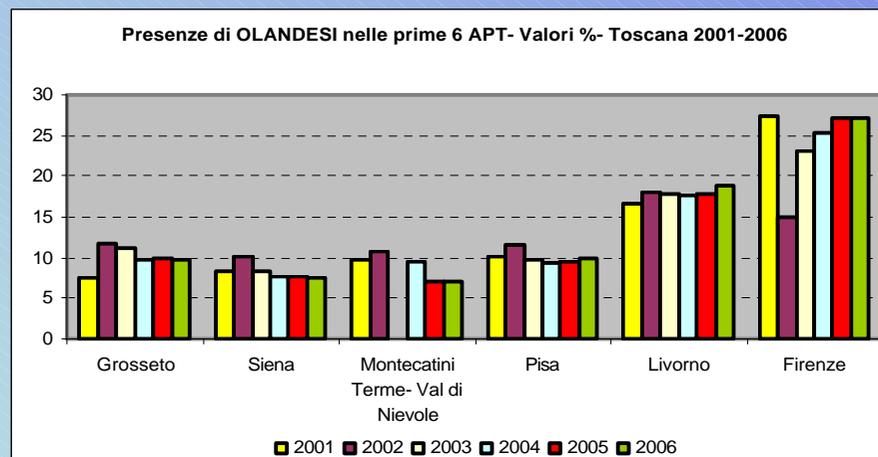
Solo Firenze ha recuperato dal 2001



## Dove vanno i Olandesi



Preferiscono il mare ma è diminuito il perso a favore di Firenze



Permane una forte concentrazione dei flussi

Esistono grandi potenzialità inesprese nell'Altra Toscana

Occorrono programmi per uno sviluppo sostenibile che sappiano capitalizzare il potere di attrazione che ha la Marca Toscana e coinvolgere tutte le realtà

Grazie per l'attenzione

